FUNDACJA ZIELONY ZAGONEK

Regulamin sklepu internetowego EKOkiosk

ekokiosk.zielonyzagonek.pl

Wersja 2.3 · data rozpoczęcia obowiązywania: 6 listopada 2026 r.

Wersja poprzednia (2.2) obowiązuje od 13 października 2026 r. do 5 listopada 2026 r.

Sprzedawcą jest **Fundacja Zielony Zagonek** z siedzibą w Jasiennej, Jasienna 46, 33-322 Jasienna, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000718698, NIP 7343556249, REGON 369491495.

Kontakt: e-mail ekokiosk@zielonyzagonek.pl, telefon +48 882 187 931 (pon.–pt. 9:00–14:00), adres korespondencyjny: Jasienna 46, 33-322 Jasienna.

---

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu Internetowego działającego pod adresem **ekokiosk.zielonyzagonek.pl** oraz zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży Produktów fizycznych, dostarczania treści cyfrowych i świadczenia usług oferowanych przez Sprzedawcę.
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
3. Złożenie Zamówienia wymaga uprzedniej akceptacji Regulaminu. Akceptacja oznacza przyjęcie do wiadomości, że postanowienia Regulaminu określają zakres i warunki sprzedaży Produktów oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.
4. Wszelkie prawa do Sklepu, w tym autorskie prawa majątkowe oraz prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, układu graficznego, wzorców, formularzy i logotypów, przysługują Sprzedawcy. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.
5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z typowymi zagrożeniami sieci Internet, w szczególności z możliwością wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania lub modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. W celu minimalizacji tych zagrożeń zaleca się stosowanie aktualnego oprogramowania antywirusowego oraz zapory sieciowej.
6. Językiem umów zawieranych ze Sprzedawcą jest język polski. Regulamin podlega prawu polskiemu, bez pozbawiania Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących

przepisów prawa właściwego dla jego miejsca zwykłego pobytu.

7. Zabronione jest korzystanie ze Sklepu w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Sprzedawcy, a także dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.

---

§2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** — Fundacja Zielony Zagonek, wskazana we wstępie Regulaminu.
2. **Sklep** — sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem ekokiosk.zielonyzagonek.pl.
3. **Klient** — osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu.
4. **Konsument** — Klient będący osobą fizyczną, dokonujący ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności ujawnionego w CEIDG. Do takiej osoby stosuje się przepisy dotyczące Konsumenta w zakresie wskazanym w ustawie o prawach konsumenta oraz w Kodeksie cywilnym.
6. **Konto** — indywidualny panel Klienta w Sklepie, oznaczony adresem e-mail i zabezpieczony hasłem, zawierający dane Klienta, historię Zamówień i informacje o uprawnieniach do Dostępu do Aplikacji oraz zapewniający dostęp do zakupionych Ebooków i Kursów online.
7. **Produkt** — Produkt fizyczny, Ebook, Kurs online albo Dostęp do Aplikacji prezentowany w Sklepie.
8. Produkt fizyczny — rzecz ruchoma, w szczególności książka drukowana, kalendarz lub kosmetyk, dostarczana Klientowi w formie przesyłki.
9. **Ebook** — treść cyfrowa stanowiąca elektroniczne wydanie książki, dostarczana w formacie PDF, MOBI, EPUB lub innym wskazanym na karcie Produktu, niezapisana na nośniku materialnym.
10. **Kurs online** — Produkt edukacyjny obejmujący materiały szkoleniowe, w szczególności nagrania wideo, materiały tekstowe i pliki do pobrania udostępniane na platformie Sprzedawcy. Jeżeli przewiduje to karta Produktu, Kurs może obejmować także świadczenia usługowe, np. spotkania online. Zakres świadczeń i harmonogram są podawane przed zakupem.

11. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, składane przez Formularz zamówienia albo za pośrednictwem kanałów wskazanych w §5 ust. 11.
12. Umowa sprzedaży — umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu albo innych kanałów określonych w §5, obejmująca, stosownie do rodzaju Produktu, sprzedaż rzeczy, dostarczanie treści cyfrowych lub świadczenie usług.
13. **Kod weryfikacyjny (OTP)** — jednorazowy, czasowo ważny kod przesyłany Klientowi w celu potwierdzenia jego tożsamości podczas odzyskiwania dostępu do Konta.
14. **Dzień roboczy** — dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. **Ustawa o prawach konsumenta** — ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
16. **Dostęp do Aplikacji** — odpłatne uprawnienie do korzystania z określonych funkcji lub materiałów aplikacji „Zbieram Zioła", w tym dostęp Premium lub członkostwo, w zakresie i przez czas wskazane w ofercie przed zakupem. Korzystanie z funkcji Aplikacji stanowi usługę cyfrową; zasady dotyczące materiałów dostarczanych w ramach oferty zależą od rodzaju danego świadczenia.

---

§3. Wymagania techniczne i korzystanie ze Sklepu

1. Do korzystania ze Sklepu za pośrednictwem strony internetowej niezbędne są:
    1. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
    2. aktywny adres poczty elektronicznej;
    3. aktualna wersja przeglądarki internetowej (Chrome, Firefox, Safari, Edge lub Opera) z włączoną obsługą niezbędnych plików cookies i JavaScript;
    4. w przypadku Ebooków — program umożliwiający odczyt plików w formacie PDF, EPUB lub MOBI;
    5. w przypadku Kursów online — urządzenie umożliwiające odtwarzanie materiałów wideo oraz łącze internetowe o przepustowości wystarczającej do odtwarzania strumieniowego;
    6. w przypadku Dostępu do Aplikacji — urządzenie i oprogramowanie spełniające wymagania podane w ofercie oraz w odrębnym regulaminie Aplikacji, udostępnione przed zakupem.
2. Klient jest uprawniony do korzystania z zasobów Sklepu wyłącznie na własny użytek. Sprzedawca nie wyraża zgody na wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu w celu prowadzenia działalności naruszającej interes Sprzedawcy.

3. Sprzedawca dokłada starań, aby Sklep był dostępny nieprzerwanie, zastrzega jednak możliwość czasowych przerw technicznych związanych z konserwacją, przeglądem lub modernizacją. Sprzedawca dołoży starań, aby przerwy przypadały w godzinach nocnych.
4. Indywidualne ustawienia urządzenia Klienta mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją Produktu na ekranie a jego rzeczywistym wyglądem, w szczególności w zakresie kolorów i proporcji.

---

§4. Konto Klienta i odzyskiwanie dostępu

1. Klient może nieodpłatnie założyć Konto w Sklepie. Posiadanie aktywnego Konta jest warunkiem zakupu Ebooków, Kursów online oraz Dostępu do Aplikacji, zgodnie z Załącznikiem nr 1.
2. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieoznaczony z chwilą rejestracji i może zostać wypowiedziana przez Klienta w każdym czasie, bez podania przyczyny, poprzez zgłoszenie na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl.
3. Usunięcie Konta uniemożliwia korzystanie z funkcji wymagających logowania. Przed usunięciem Konta Sprzedawca informuje Klienta o skutkach dla zakupionych dostępów i możliwości zapisania plików udostępnionych do pobrania. Usunięcie Konta nie oznacza samo przez się rozwiązania odpłatnych umów, zrzeczenia się roszczeń ani utraty należnych zwrotów. Dalsze wykonanie lub zakończenie tych umów wymaga uwzględnienia ich warunków oraz przepisów prawa.
4. Klient zobowiązany jest do zachowania hasła w poufności oraz do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy o podejrzeniu nieuprawnionego dostępu do Konta.
5. W przypadku utraty dostępu do Konta Klient może skorzystać z funkcji odzyskiwania dostępu dostępnej na stronie logowania.
6. W ramach procedury odzyskiwania dostępu Sprzedawca przesyła na numer telefonu przypisany do Konta Kod weryfikacyjny (OTP).
7. Kod weryfikacyjny jest ważny przez 10 minut od momentu wysłania i może zostać wykorzystany jednokrotnie. Po upływie tego terminu konieczne jest ponowne zainicjowanie procedury.
8. Sprzedawca nie przesyła hasła Klienta. Po pomyślnej weryfikacji Klient samodzielnie ustanawia nowe hasło.
9. Wysyłka Kodu weryfikacyjnego jest nieodpłatna. Klient ponosi wyłącznie ewentualne koszty transmisji danych zgodnie z cennikiem swojego operatora telekomunikacyjnego.
10. Klient zobowiązany jest do utrzymywania aktualności numeru telefonu przypisanego do Konta oraz do zabezpieczenia urządzenia przed dostępem osób trzecich.

11. Zabronione jest udostępnianie Kodu weryfikacyjnego osobom trzecim. **Sprzedawca nigdy nie prosi o podanie Kodu weryfikacyjnego w rozmowie telefonicznej, wiadomości e-mail ani przez inny kanał komunikacji.**
12. Sprzedawca może wprowadzić limity liczby żądań wysyłki Kodu weryfikacyjnego w określonym czasie w celu przeciwdziałania nadużyciom.
13. Podanie numeru telefonu jest dobrowolne, jednak jego brak uniemożliwia odzyskanie dostępu do Konta w sposób opisany w niniejszym paragrafie.

---

§5. Składanie i przyjęcie Zamówienia

1. Zamówienia przez Formularz zamówienia można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Zamówienia przekazywane innymi kanałami są obsługiwane w godzinach kontaktu wskazanych we wstępie Regulaminu.
2. W celu złożenia Zamówienia należy:
    1. dodać wybrane Produkty do Koszyka;
    2. zalogować się na Konto albo — w przypadku Produktów fizycznych — wybrać opcję zakupu bez rejestracji;
    3. wybrać sposób dostawy (dotyczy Produktów fizycznych);
    4. w przypadku Produktów fizycznych — podać dane odbiorcy, adres dostawy i numer telefonu do kontaktu w sprawie doręczenia;
    5. podać dane nabywcy niezbędne do wystawienia faktury, w tym numer identyfikacji podatkowej, jeżeli jest wymagany;
    6. wybrać formę płatności;
    7. zaakceptować Regulamin oraz — jeżeli dostarczanie treści cyfrowych lub świadczenie usługi ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy — złożyć odrębne oświadczenia, o których mowa w §13 ust. 4–4b;
    8. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.
3. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” oznacza złożenie przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży i wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
4. Po złożeniu Zamówienia na adres e-mail Klienta wysyłane jest automatyczne potwierdzenie otrzymania Zamówienia wraz z jego specyfikacją. Samo potwierdzenie otrzymania Zamówienia nie stanowi przyjęcia oferty, chyba że zawiera także wyraźne oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji.

5. W przypadku Zamówienia składanego przez Formularz zamówienia Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą doręczenia Klientowi wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji. Sprzedawca przesyła ją niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 Dni roboczych od otrzymania Zamówienia. W przypadku Zamówień obejmujących świadczenia cyfrowe potwierdzenie jest przekazywane nie później niż z chwilą ich udostępnienia, z zachowaniem terminów określonych w §8 ust. 4 i 9. Potwierdzenie obejmuje warunki Zamówienia oraz treść Regulaminu z załącznikami, przekazane w wiadomości lub jako załącznik.

6. Jeżeli oferta Klienta nie została przyjęta w terminie wskazanym w ust. 5, wpłaty dokonane na poczet niezawartej umowy podlegają niezwłocznemu zwrotowi na zasadach określonych w §14. Postanowienie to nie uchyla skutków przyjęcia oferty w inny sposób przewidziany prawem.

7. Jeżeli z powodu braku Produktu realizacja części Zamówienia nie jest możliwa, Sprzedawca kontaktuje się z Klientem. Klient może uzgodnić realizację Zamówienia bez brakującego Produktu albo anulowanie całego Zamówienia. W pierwszym przypadku Sprzedawca wysyła dostępne Produkty i zwraca kwotę zapłaconą za brakujący Produkt. W drugim przypadku zwraca całą otrzymaną płatność, w tym koszt dostawy. Zwroty następują zgodnie z §14.

8. Zmiana zakresu przyjętego Zamówienia wymaga uzgodnienia z Klientem. Brak odpowiedzi nie oznacza zgody na anulowanie jego części. Jeżeli nie dojdzie do uzgodnienia, strony korzystają z uprawnień wynikających z umowy i przepisów dotyczących niewykonania lub niemożliwości świadczenia.

9. Przy płatności z góry pełna zapłata powinna nastąpić w terminie 7 dni od otrzymania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji. Na wypadek zwłoki Klienta w zapłacie w tym terminie Sprzedawca zastrzega prawo odstąpienia od umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu, zgodnie z art. 492 Kodeksu cywilnego. Sprzedawca może wcześniej przesłać przypomnienie o płatności. Skorzystanie z prawa odstąpienia wymaga przekazania Klientowi jednoznacznego oświadczenia na trwałym nośniku, np. e-mailem, SMS-em lub na papierze. Postanowienia tego nie stosuje się do płatności za pobraniem.

10. Klient zobowiązany jest do podania prawidłowego i kompletnego adresu dostawy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu Zamówienia wynikające wyłącznie z podania przez Klienta błędnych lub niepełnych danych adresowych.

11. Zamówienia można również uzgadniać telefonicznie oraz składać e-mailem lub SMS-em przy użyciu danych kontaktowych Sprzedawcy. Do tych Zamówień stosuje się zasady określone w ust. 11a–11f.

11a. Po uzgodnieniu zakupu przez telefon, a przed zawarciem umowy, Sprzedawca przekazuje Klientowi propozycję warunków zakupu na papierze lub innym trwałym nośniku dostępnym dla Klienta. Propozycja obejmuje dane Sprzedawcy, numer Zamówienia, specyfikację i ilość Produktów, ceny, łączną kwotę do zapłaty wraz z kosztami dostawy, sposób i termin płatności, sposób dostawy, termin wysyłki Produktów fizycznych lub udostępnienia świadczeń cyfrowych oraz Regulamin z załącznikami i wymagane informacje o odstąpieniu od umowy. W przypadku

przedsprzedaży propozycja wskazuje uzgodniony termin wspólnej wysyłki wszystkich Produktów fizycznych objętych Zamówieniem. Jeżeli Klient korzysta z poczty elektronicznej, otrzymuje propozycję e-mailem, a Regulamin z załącznikami w treści wiadomości lub w załączonym pliku, np. HTML albo PDF, umożliwiającym zapisanie i odtworzenie niezmienionej treści.

11b. Po otrzymaniu propozycji Klient może potwierdzić zakup, odpowiadając na wiadomość e-mail słowem „POTWIERDZAM" albo korzystając z udostępnionego w niej odnośnika do strony podsumowania Zamówienia. Wiadomość wyraźnie informuje, że odpowiedź „POTWIERDZAM" oznacza akceptację wskazanego Zamówienia, przekazanego Regulaminu i obowiązku zapłaty podanej łącznej kwoty. Na stronie podsumowania Klient sprawdza warunki i potwierdza je przyciskiem „Potwierdzam zamówienie z obowiązkiem zapłaty"; informacja o akceptacji Regulaminu jest przedstawiona przy przycisku. Obowiązek zapłaty dotyczy także zakupu za pobraniem. Samo otwarcie wiadomości lub odnośnika, rozmowa telefoniczna ani wprowadzenie Zamówienia przez pracownika nie stanowią potwierdzenia zakupu przez Klienta.

11c. Umowa uzgadniana przez telefon zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia Klienta, złożonego po otrzymaniu propozycji i utrwalonego na trwałym nośniku. Przy potwierdzeniu przyciskiem oświadczenie Klienta, data i godzina jego złożenia oraz zaakceptowane warunki i wersja Regulaminu są utrwalane i przypisywane do konkretnego Zamówienia. Brak potwierdzenia nie oznacza zgody na zawarcie umowy.

11d. Niezwłocznie po zawarciu umowy Sprzedawca przekazuje Klientowi jej potwierdzenie na trwałym nośniku. W przypadku obsługi e-mailowej jest to odrębna wiadomość zawierająca treść złożonego przez Klienta oświadczenia, datę jego złożenia, zaakceptowane warunki Zamówienia oraz Regulamin z załącznikami w treści wiadomości lub jako załącznik. Sprzedawca przechowuje przy danym Zamówieniu kopie przekazanej propozycji, potwierdzenia Klienta oraz potwierdzenia zawarcia umowy wraz z przekazanymi dokumentami, w sposób pozwalający odtworzyć ich niezmienioną treść. Zmiana propozycji przed jej zaakceptowaniem wymaga przekazania Klientowi zaktualizowanych warunków i uzyskania potwierdzenia odnoszącego się do tych warunków.

11e. Przy Zamówieniu składanym e-mailem lub SMS-em Sprzedawca przed zawarciem umowy przekazuje informacje i dokumenty wskazane w ust. 11a na trwałym nośniku. Strony potwierdzają w korespondencji zgodę na te same warunki i obowiązek zapłaty. Sprzedawca przekazuje potwierdzenie zawartej umowy na trwałym nośniku.

11f. Jeżeli Klient nie korzysta z poczty elektronicznej lub nie może skorzystać ze strony potwierdzenia, Sprzedawca uzgadnia z nim inną dostępną formę przekazania warunków, potwierdzenia zakupu i potwierdzenia zawarcia umowy, z zachowaniem wymogu trwałego nośnika, w tym na papierze. Wymagania techniczne strony internetowej nie wyłączają tej drogi zamawiania Produktów fizycznych. Do świadczeń cyfrowych nadal stosuje się wymagania dotyczące Konta, e-maila i oświadczeń z §13.

§6. Modyfikacja Zamówienia

1. Klient może zgłosić zmianę adresu dostawy najpóźniej na **24 godziny** przed planowaną wysyłką Zamówienia. Dane do faktury należy podać przy zakupie; potrzebę ich poprawienia należy zgłosić niezwłocznie, zgodnie z ust. 3.
2. Zgłoszenia zmian należy kierować na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl z tytułem wiadomości: **„PILNE — ZAMÓWIENIE, ZMIANA DANYCH”**, podając numer Zamówienia.
3. Po przekazaniu przesyłki przewoźnikowi Sprzedawca nie gwarantuje możliwości zmiany adresu doręczenia. Nie ogranicza to prawa do zgłoszenia błędu w danych faktury; jego korekta następuje na zasadach określonych w przepisach podatkowych.

§7. Ceny i formy płatności

1. Ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich, i zawierają wszystkie składniki, w tym należny podatek VAT. Ceny nie obejmują kosztów dostawy, które są wskazywane w toku składania Zamówienia. Sprzedawca może w ramach ogłoszonej promocji pokryć koszt dostawy w całości lub w części; informacja o tym prezentowana jest w toku składania Zamówienia.
2. Wiążąca dla stron jest cena obowiązująca w chwili złożenia Zamówienia.
3. Zamówienia obejmujące wyłącznie Produkty fizyczne mogą być opłacane z góry albo — jeżeli ta opcja jest dostępna w toku składania Zamówienia — za pobraniem u kuriera InPost przy odbiorze przesyłki. Ebooki, Kursy online, Dostęp do Aplikacji oraz Zamówienia obejmujące co najmniej jeden z tych Produktów są opłacane wyłącznie z góry.
4. Dostępne formy płatności:
    1. przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy: **79 1090 1838 0000 0001 4123 9272**;
    2. płatność elektroniczna lub kartą płatniczą za pośrednictwem operatora płatności wskazanego w toku składania Zamówienia.
    3. płatność za pobraniem u kuriera InPost przy odbiorze przesyłki — wyłącznie dla Zamówień obejmujących wyłącznie Produkty fizyczne i dostawę „Kurier InPost POBRANIE”.
5. Realizacja Zamówienia opłacanego z góry rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej płatności na rachunku Sprzedawcy albo po otrzymaniu od operatora płatności potwierdzenia poprawnego wykonania płatności. W przypadku płatności za pobraniem realizacja rozpoczyna się po przyjęciu Zamówienia do realizacji, a Klient uiszcza należność kurierowi InPost przy odbiorze przesyłki.

6. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż fakturami w postaci elektronicznej. Faktura, a w przypadku faktury ustrukturyzowanej — jej wizualizacja, jest przesyłana na adres e-mail wskazany przez Klienta w Koncie lub w Zamówieniu. Faktury dotyczące transakcji objętych obowiązkiem stosowania Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) są wystawiane i udostępniane za pośrednictwem tego systemu, z uwzględnieniem ustawowych zasad postępowania w razie jego niedostępności lub awarii. Przesłanie wizualizacji e-mailem nie zastępuje udostępnienia faktury w KSeF. Przy Zamówieniu Produktów fizycznych składanym bez adresu e-mail sposób przekazania faktury jest uzgadniany z Klientem przed zawarciem umowy, zgodnie z przepisami podatkowymi.

---

§8. Realizacja Zamówienia i dostawa

1. Produkty fizyczne dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sklep nie realizuje wysyłek zagranicznych.
2. Dostawa Produktów fizycznych realizowana jest za pośrednictwem Poczty Polskiej, InPost lub innego przewoźnika wskazanego w Sklepie w chwili wyboru sposobu dostawy.
3. Sprzedawca wysyła Produkt fizyczny zwykle w terminie **3 Dni roboczych**: dla Zamówienia opłacanego z góry — od zaksięgowania płatności albo otrzymania potwierdzenia jej poprawnego wykonania, a dla Zamówienia z płatnością za pobraniem — od przyjęcia Zamówienia do realizacji. Przewidywany termin wysyłki wskazywany jest ponadto na karcie Produktu oraz w podsumowaniu Zamówienia. W każdym przypadku Sprzedawca wydaje Produkt fizyczny nie później niż w terminie 30 dni od zawarcia Umowy sprzedaży, chyba że strony uzgodniły inny termin.
4. Ebooki udostępniane są na Koncie Klienta niezwłocznie po zawarciu umowy i potwierdzeniu pełnej płatności na zasadach §7 ust. 5, w sekcji „Moje pliki”. Kursy online udostępniane są w sekcji „Moje kursy”, w terminie i na zasadach wskazanych na karcie Produktu. Rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia od umowy następuje z uwzględnieniem §13 ust. 4–4b.
5. W przypadku Zamówienia obejmującego jednocześnie Produkt fizyczny oraz Ebook, Kurs online lub Dostęp do Aplikacji, świadczenia cyfrowe są udostępniane na zasadach i w terminach określonych w ust. 4 i 9, niezależnie od terminu wysyłki Produktu fizycznego.
6. Wiadomości dotyczące realizacji Zamówienia mają charakter serwisowy. Są przekazywane e-mailem, a przy Zamówieniach Produktów fizycznych bez adresu e-mail — uzgodnionym kanałem kontaktu, z zachowaniem wymaganego prawem trwałego nośnika dla potwierdzeń i oświadczeń.
7. Koszty dostawy ponosi Klient, chyba że z warunków promocji ogłoszonej przez Sprzedawcę wynika, że koszt dostawy pokrywa Sprzedawca. Pokrycie kosztu dostawy przez Sprzedawcę nie stanowi obniżenia ceny Produktu.

8. **Sprzedawca pokrywa koszt dostawy standardowej Zamówienia dostarczanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jeżeli łączna wartość Produktów w Zamówieniu wynosi co najmniej 119 zł.** Wartość tę ustala się po uwzględnieniu przyznanych rabatów i z pominięciem kosztów dostawy. Zwolnienie obejmuje dostawę Kurierem InPost oraz do Paczkomatu InPost. Zwolnienie nie obejmuje dopłaty za wybór dostawy za pobraniem, która jest naliczana niezależnie od wartości Zamówienia. Informacja o koszcie dostawy oraz o kwocie brakującej do jej pokrycia przez Sprzedawcę prezentowana jest w Koszyku i w toku składania Zamówienia.

9. Dostęp do dodatkowych, odpłatnych funkcji Aplikacji jest opłacany jednorazowo i nie odnawia się automatycznie. Cena, zakres, termin udostępnienia, okres dostępu oraz sposób jego liczenia są wskazywane w ofercie przed zakupem i potwierdzane w umowie. Zasady korzystania z Aplikacji określa jej odrębny regulamin udostępniany przed zakupem. Jeżeli wcześniej zakupiony Kurs jest dostępny w Aplikacji, korzystanie z niego nie wymaga ponownej zapłaty ani wykupienia dodatkowych funkcji. Obowiązują zakres i okres dostępu uzgodnione przy jego zakupie. Wygaśnięcie Dostępu do Aplikacji nie skraca dostępu do materiałów zakupionych na innych warunkach.

10. Przy przedsprzedaży lub innym odroczonym terminie wysyłki konkretny termin wynika z oferty, jest wyraźnie akceptowany przez Klienta przed zakupem oraz przekazywany w potwierdzeniu umowy. Jeżeli Zamówienie obejmuje Produkt fizyczny z odroczoną wysyłką oraz inne Produkty fizyczne, wszystkie są wysyłane razem w uzgodnionym późniejszym terminie; informacja o wspólnej wysyłce jest przedstawiana przed zakupem. Zasada ta nie zmienia terminów udostępnienia świadczeń cyfrowych z ust. 5. Akceptacja późniejszego terminu nie wyłącza ustawowego prawa odstąpienia.

11. Jeżeli Kurs obejmuje spotkania na żywo, ich liczba, zakres i terminy albo sposób ustalania terminów są wskazane w ofercie. W razie przeszkody w przeprowadzeniu spotkania Sprzedawca niezwłocznie informuje Klientów i proponuje nowy termin. Zmiana nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy; w razie istotnej zmiany stosuje się właściwe przepisy i uzgodnienia z Klientem.

---

§9. Opinie o Produktach

1. Sklep nie udostępnia obecnie formularza do samodzielnego dodawania opinii. Mogą być prezentowane opinie archiwalne oraz wypowiedzi przekazane Sprzedawcy i publikowane za zgodą autora.

2. Przy prezentowanych opiniach Sprzedawca informuje, czy i w jaki sposób sprawdza, że pochodzą od osób, które kupiły Produkt lub go używały. Zgoda autora na publikację sama w sobie nie potwierdza zakupu ani używania Produktu.

3. Sprzedawca nie publikuje fałszywych opinii ani nie przedstawia wypowiedzi w sposób wprowadzający w błąd. Publikacja i wykorzystanie opinii następują w zakresie uprawnienia uzyskanego od autora, z poszanowaniem jego praw.

---

§10. Zgodność Produktu fizycznego z umową

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności Produktu fizycznego z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową istniejący w chwili dostarczenia Produktu i ujawniony w ciągu **2 lat** od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności ujawniony przed upływem 2 lat od dostarczenia istniał w chwili dostarczenia Produktu.
3. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego **naprawy albo wymiany**.
4. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, albo naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową.
5. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili otrzymania zgłoszenia i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca. Konsument udostępnia Produkt, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt.
6. Konsument może złożyć oświadczenie o **obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy**, gdy:
    1. Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
    2. Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową zgodnie z ust. 5;
    3. brak zgodności występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności;
    4. brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków wskazanych w ust. 3;
    5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
7. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
8. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania

Produktu lub dowodu jego odesłania.

9. Zgłoszenie braku zgodności z umową można złożyć w szczególności na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl albo pisemnie na adres: Fundacja Zielony Zagonek, Jasienna 46, 33-322 Jasienna. Dla sprawnego rozpatrzenia zaleca się podanie danych kontaktowych, opisu niezgodności i żądania. Brak określonego tytułu, dopisku lub formularza nie jest podstawą odmowy przyjęcia reklamacji.
10. Sprzedawca ustosunkowuje się do zgłoszenia Konsumenta w terminie **14 dni** od jego otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie zgłoszenia za uzasadnione.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
12. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona na podstawie art. 558 §1 Kodeksu cywilnego.

---

§11. Zgodność treści i usług cyfrowych z umową

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową na zasadach określonych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca dostarcza treść cyfrową lub usługę cyfrową w terminie uzgodnionym w umowie, a przy braku takiego ustalenia — niezwłocznie po jej zawarciu. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył świadczenia, Konsument wzywa go do dostarczenia. Jeżeli nie nastąpi ono niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może odstąpić od umowy. Wezwanie nie jest konieczne, gdy Sprzedawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy świadczenia, albo nie został dotrzymany termin istotny dla Konsumenta na warunkach art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
3. W przypadku treści lub usług cyfrowych dostarczanych jednorazowo lub w częściach, w tym Ebooków, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu **2 lat** od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności ujawniony przed upływem roku od dostarczenia istniał w chwili dostarczenia.
4. W przypadku treści lub usług cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, w tym Dostępu do Aplikacji oraz Kursów online dostarczanych w ten sposób, Sprzedawca odpowiada za brak zgodności, który wystąpił lub ujawnił się w umownym czasie dostarczania. Domniemywa się, że brak zgodności wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. Odpowiedzialność za aktualizacje określa ust. 8.

5. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać **doprowadzenia jej do zgodności z umową**. Doprowadzenie do zgodności następuje nieodpłatnie, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Sprzedawca może odmówić, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.

6. Konsument może złożyć oświadczenie o **obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy** w przypadkach określonych w art. 43n ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, w szczególności gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, nie nastąpiło prawidłowo, brak zgodności utrzymuje się mimo próby jego usunięcia, jest istotny albo z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wynika, że nie zostanie usunięty w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności.

7. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.

8. Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je przez umowny okres świadczenia ciągłego, a przy dostarczaniu jednorazowym lub częściami — przez czas zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, z uwzględnieniem rodzaju, celu oraz okoliczności i charakteru umowy. Sprzedawca nie odpowiada za brak zgodności wynikający wyłącznie z niezainstalowania aktualizacji w rozsądnym czasie, jeżeli poinformował o aktualizacji i skutkach jej niezainstalowania, a brak lub nieprawidłowość instalacji nie wynikały z błędów dostarczonej przez niego instrukcji.

9. Niezależnie od uprawnień wskazanych powyżej, Klient może zgłosić reklamację w szczególności, gdy:

    1. zakupiony plik jest uszkodzony lub nie otwiera się;
    2. w ciągu 2 godzin od zaksięgowania płatności Ebook nie został udostępniony na Koncie Klienta;
    3. materiały Kursu online nie zostały udostępnione w terminie wskazanym na karcie Produktu.

10. Reklamacje można składać w sposób określony w §10 ust. 9. Sprzedawca odpowiada na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem, w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w tym terminie oznacza jej uznanie, zgodnie z art. 7a Ustawy o prawach konsumenta.

11. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

12. Po odstąpieniu od umowy lub zakończeniu usługi Sprzedawca respektuje ustawowe prawa Klienta do wytworzonych lub dostarczonych przez niego treści. W przypadkach przewidzianych prawem udostępnia je na żądanie, nieodpłatnie, w rozsądnym czasie i w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, z uwzględnieniem ustawowych wyjątków i praw innych osób.

§12. Gwarancja

1. Sprzedawca nie udziela dodatkowej gwarancji satysfakcji ani nie przewiduje dodatkowego terminu zwrotu ponad uprawnienia ustawowe.
2. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową ani ustawowego prawa odstąpienia, określonych w §10, §11 i §13.

§13. Odstąpienie od umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży zawartej na odległość w terminie **14 dni** bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 4a, 7–8 oraz w §14 ust. 4.
2. Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się:
    1. dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje rzecz — od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;
    2. dla umowy obejmującej wiele rzeczy dostarczanych osobno, partiami lub w częściach — od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części;
    3. dla pozostałych umów — od dnia zawarcia umowy.
3. **Prawo odstąpienia nie przysługuje** Konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, w szczególności:
    1. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości;
    2. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi na trwałym nośniku wymagane potwierdzenie zawarcia umowy, w tym otrzymanej zgody, zgodnie z art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta;
    3. o dostarczanie nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

4. Wyłączenie wskazane w ust. 3 pkt 2 dotyczy Ebooków oraz tych świadczeń w ramach Kursów online, które stanowią dostarczanie treści cyfrowych niezapisanych na nośniku materialnym. Rozpoczęcie dostarczania przed upływem terminu do odstąpienia wymaga wyraźnej uprzedniej zgody Konsumenta i przyjęcia przez niego do wiadomości informacji o utracie prawa odstąpienia. W przypadku Ebooka dostarczanie rozpoczyna się z chwilą udostępnienia pliku do pobrania, a w przypadku Kursu dostarczanego jako treść cyfrowa — z chwilą udostępnienia pierwszych materiałów. **Prawo odstąpienia zostaje wyłączone wyłącznie po łącznym spełnieniu wszystkich warunków z ust. 3 pkt 2, w tym przekazaniu wymaganego potwierdzenia na trwałym nośniku. Sama zgoda nie powoduje utraty tego prawa.**

4a. Rozpoczęcie świadczenia odpłatnej usługi, w tym Dostępu do Aplikacji, przed upływem terminu do odstąpienia wymaga wyraźnego żądania Konsumenta. Samo rozpoczęcie usługi nie oznacza jej pełnego wykonania ani utraty prawa odstąpienia. W razie odstąpienia przed pełnym wykonaniem Konsument ponosi zapłatę proporcjonalną do zakresu świadczenia spełnionego do tej chwili, tylko jeśli złożył wymagane żądanie i został prawidłowo poinformowany o prawie odstąpienia oraz obowiązku zapłaty. Stosuje się art. 35–36 Ustawy o prawach konsumenta. Utrata prawa po pełnym wykonaniu usługi wymaga spełnienia ust. 3 pkt 1.

4b. Przy ofercie łączącej treści cyfrowe z innymi świadczeniami zasady odstąpienia ustala się stosownie do rzeczywistego przedmiotu umowy. Udostępnienie nagrania lub pliku nie powoduje automatycznej utraty prawa odstąpienia w odniesieniu do odrębnych usług objętych ofertą.

5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument składa Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie — w szczególności pocztą elektroniczną na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl albo pisemnie na adres: Fundacja Zielony Zagonek, Jasienna 46, 33-322 Jasienna. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 2, nie jest to jednak obowiązkowe.

6. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

7. Konsument zwraca Produkt fizyczny Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni** od dnia odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu fizycznego przed jego upływem. **Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu fizycznego.**

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu fizycznego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu fizycznego.

9. Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów nadanych do Sprzedawcy jako przesyłki pobraniowe.

10. Nieodebranie przesyłki od przewoźnika lub z punktu odbioru nie stanowi odstąpienia od umowy. W takim przypadku Sprzedawca kontaktuje się z Klientem w celu ustalenia dalszego sposobu postępowania. Jeżeli Klient złoży oświadczenie o odstąpieniu, Sprzedawca zwraca płatności faktycznie otrzymane od Klienta na zasadach §14, przy czym Klient ponosi bezpośrednie koszty

zwrotu przesyłki do nadawcy. Jeżeli przy przesyłce za pobraniem zapłata nie została dokonana, kwota do zwrotu z tytułu ceny Produktu nie powstaje.

11. Klient może zgłosić rezygnację z Zamówienia przed jego przygotowaniem do wysyłki, kontaktując się na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl. Nie ogranicza to ustawowego prawa Konsumenta do odstąpienia od umowy także po rozpoczęciu jej realizacji, jeżeli prawo to mu przysługuje.

12. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

---

§14. Zwrot należności

1. Sprzedawca zwraca należne środki niezwłocznie, z zachowaniem poniższych terminów:
    1. przy odstąpieniu na podstawie §13 — nie później niż w ciągu **14 dni** od otrzymania oświadczenia, z uwzględnieniem ust. 2;
    2. przy uzgodnionym anulowaniu Zamówienia lub jego części albo nieprzyjęciu oferty — nie później niż w ciągu **14 dni** od odpowiednio uzgodnienia anulowania albo nieprzyjęcia oferty, w zakresie otrzymanej płatności;
    3. przy obniżeniu ceny albo odstąpieniu z powodu braku zgodności z umową — w terminach określonych w ust. 2;
    4. przy zakończeniu umowy na innej podstawie — zgodnie z przepisami właściwymi dla tego zakończenia.

2. Przy odstąpieniu na podstawie §13 Sprzedawca zwraca otrzymane płatności, w tym należne koszty pierwotnej dostawy, z zastrzeżeniem ust. 4. Jeżeli odstąpienie dotyczy Produktu fizycznego, Sprzedawca może wstrzymać zwrot do otrzymania rzeczy albo dowodu jej odesłania, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej, chyba że zaoferował jej odbiór. Nie dotyczy to świadczeń cyfrowych. Przy odstąpieniu z powodu niezgodności Produktu fizycznego z umową zwrot ceny następuje najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania rzeczy lub dowodu jej odesłania. Przy obniżeniu ceny oraz odstąpieniu dotyczącym treści lub usługi cyfrowej termin zwrotu wynosi najpóźniej 14 dni od otrzymania oświadczenia.

3. Sprzedawca dokonuje zwrotu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

4. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Konsumenta dodatkowych kosztów.

5. Jeżeli zwrot przy użyciu pierwotnego sposobu płatności, w tym płatności za pobraniem, nie jest technicznie możliwy, Sprzedawca niezwłocznie zwraca się do Klienta o uzgodnienie innego bezkosztowego sposobu zwrotu. Nie wyłącza to obowiązku terminowego zwrotu ani odpowiedzialności Sprzedawcy przewidzianej prawem.

---

§15. Promocje i informacja o obniżkach cen

1. W Sklepie mogą być organizowane promocje, w szczególności:
    1. promocje produktowe — obniżające cenę wskazanego Produktu o rabat kwotowy lub procentowy;
    2. promocje wartościowe — obniżające cenę Koszyka po spełnieniu warunków wskazanych w opisie promocji;
    3. pakiety promocyjne — obejmujące zestaw Produktów sprzedawanych łącznie na preferencyjnych warunkach;
    4. promocje dotyczące kosztów dostawy — polegające na pokryciu przez Sprzedawcę kosztu dostawy Zamówienia spełniającego warunki wskazane w opisie promocji.
2. **W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu Sprzedawca podaje obok informacji o obniżonej cenie również informację o najniższej cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.** Jeżeli Produkt jest oferowany w Sklepie krócej niż 30 dni, Sprzedawca podaje informację o najniższej cenie obowiązującej od dnia rozpoczęcia oferowania Produktu do dnia wprowadzenia obniżki.
3. Skorzystanie z promocji może być uzależnione od podania kodu rabatowego w toku składania Zamówienia.
4. Promocje nie podlegają łączeniu, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.
5. Promocje mogą być ograniczone czasowo, ilościowo lub obowiązywać do odwołania. Odwołanie promocji nie wpływa na Zamówienia złożone przed jej odwołaniem.
6. Zakup w pakiecie promocyjnym nie ogranicza ustawowych uprawnień z tytułu braku zgodności z umową ani odstąpienia. Dopuszczalność odstąpienia od części umowy zależy od jej przedmiotu i możliwości rozdzielenia świadczeń; nie jest wyłączona samym oznaczeniem oferty jako pakietu. Rozliczenie częściowego odstąpienia uwzględnia cenę rzeczywiście zapłaconą za objęte nim świadczenia oraz rabaty uzgodnione przy zakupie, z zachowaniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

§16. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Fundacja Zielony Zagonek, Jasienna 46, 33-322 Jasienna, NIP 7343556249.
2. Podanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy jest warunkiem jej realizacji. Przetwarzanie tych danych w tym celu opiera się na wykonaniu umowy i nie wymaga odrębnej zgody. Obowiązki podatkowe i rachunkowe stanowią odrębną podstawę przetwarzania.
3. Dane przetwarzane są w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania i wykonywania Umów sprzedaży, obsługi reklamacji i zwrotów, wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych, weryfikacji tożsamości przy odzyskiwaniu dostępu do Konta, a w razie wyrażenia zgody — również w celu świadczenia usługi Newslettera.
4. Klientowi, na warunkach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane można poprawiać po zalogowaniu na Konto albo zgłaszając żądanie na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl.
6. Klient, podając dane, oświadcza, że są to jego dane albo że posiada uprawnienie do ich podania.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz informacje o plikach cookies określa **Polityka prywatności** dostępna pod adresem: **https://ekokiosk.zielonyzagonek.pl/polityka-prywatnosci-rodo-2/**

§17. Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera, polegającego na okresowym przesyłaniu na wskazany adres e-mail informacji o Produktach, treści edukacyjnych oraz informacji handlowych Sprzedawcy.
2. Zapis na Newsletter następuje poprzez podanie adresu e-mail, dobrowolne zaznaczenie odrębnego, domyślnie niezaznaczonego pola zgody na otrzymywanie Newslettera oraz przesłanie formularza. Zapis nie wymaga dodatkowego potwierdzenia poprzez kliknięcie linku aktywacyjnego w wiadomości e-mail. Sama akceptacja Regulaminu lub dokonanie zakupu nie oznaczają zgody na Newsletter.
3. Usługa Newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna, świadczona na czas nieoznaczony.
4. Klient może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z Newslettera, klikając link rezygnacji zamieszczony w stopce każdej wiadomości albo przesyłając zgłoszenie na adres

ekokiosk@zielonyzagonek.pl.

5. Wiadomości dotyczące realizacji Zamówień, dostępu do Konta oraz Kodów weryfikacyjnych mają charakter serwisowy, nie stanowią informacji handlowej i są przesyłane niezależnie od zapisu na Newsletter.

---

§18. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu, Konta lub innych usług świadczonych drogą elektroniczną — inne niż zgłoszenia, o których mowa w §10 i §11 — mogą być składane w szczególności:
    1. pisemnie na adres: Fundacja Zielony Zagonek, Jasienna 46, 33-322 Jasienna, z dopiskiem „Reklamacja”;
    2. pocztą elektroniczną na adres ekokiosk@zielonyzagonek.pl z tematem „Reklamacja”.
2. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie danych umożliwiających kontakt, opisu problemu i żądania. Brak formularza, określonego tytułu wiadomości lub dopisku nie ogranicza możliwości złożenia reklamacji.
3. Odpowiedź udzielana jest na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem, w terminie **14 dni** od otrzymania reklamacji. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w tym terminie oznacza jej uznanie, zgodnie z art. 7a Ustawy o prawach konsumenta.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

---

§19. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Sprzedawca nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Jeżeli reklamacja nie doprowadzi do rozwiązania sporu, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie i informacje wymagane art. 32 tej ustawy.
2. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień, zwracając się w szczególności do powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów, Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3. Informacje dla konsumentów dostępne są również na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: uokik.gov.pl.
4. Spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

---

§20. Postanowienia końcowe

1. Nazwy Produktów zamieszczone w Sklepie używane są w celach identyfikacyjnych i mogą podlegać ochronie na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. — Prawo własności przemysłowej lub innych przepisów prawa.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z następującej ważnej przyczyny, wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej uwzględnienia:
    1. konieczność dostosowania Regulaminu do zmienionych przepisów prawa;
    2. konieczność wykonania wiążącego nakazu, orzeczenia lub decyzji uprawnionego organu;
    3. wprowadzenie nowych usług lub funkcji Sklepu albo zmiana funkcji z zachowaniem warunków wcześniej zawartych umów;
    4. konieczność dostosowania warunków technicznych do zmian oprogramowania, przepisów lub wymagań bezpieczeństwa;
    5. usunięcie niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, bez pogorszenia warunków wcześniej zawartych umów;
    6. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych lub adresów elektronicznych wskazanych w Regulaminie;
    7. konieczność usunięcia stwierdzonego zagrożenia bezpieczeństwa lub przeciwdziałania rozpoznanemu sposobowi nadużywania Sklepu;
    8. zmiana procesu zawierania nowych umów za pośrednictwem Sklepu.
3. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje w Sklepie oraz przekazuje Klientom, których trwających umów zmiana dotyczy, w tym użytkownikom Konta lub Newslettera, wiadomość e-mail z nową treścią Regulaminu lub załącznikiem, przyczyną i zakresem zmiany, datą jej wejścia w życie oraz informacją o uprawnieniach Klienta. Powiadomienie następuje z co najmniej **14-dniowym** wyprzedzeniem, chyba że bezwzględnie obowiązujący przepis wymaga innego terminu.
4. Klient, który nie akceptuje zmiany dotyczącej trwającej usługi nieodpłatnej, może wypowiedzieć tę umowę przed wejściem zmiany w życie. Odmowa przyjęcia zmiany lub wypowiedzenie umowy o Konto nie powodują automatycznej utraty praw z wcześniej opłaconych umów. Sama bierność

Klienta nie stanowi zgody na nowe opłaty, przedłużenie odpłatnego dostępu ani ograniczenie ustawowych praw.

5. Zmiana Regulaminu nie działa wstecz i nie zmienia warunków Zamówień złożonych przed jej wejściem w życie. Są one realizowane na dotychczasowych zasadach. Zmiana treści lub usługi cyfrowej w trakcie trwania umowy wymaga odrębnej podstawy zgodnej z art. 43p–43q Ustawy o prawach konsumenta; samo ogłoszenie nowego Regulaminu jej nie tworzy.
6. Integralną część Regulaminu stanowią:
    1. Załącznik nr 1 — Zasady sprzedaży Ebooków, Kursów online i Dostępu do Aplikacji;
    2. Załącznik nr 2 — Wzór formularza odstąpienia od umowy.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 listopada 2026 r.
9. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. W miejsce postanowień sprzecznych z tymi przepisami stosuje się właściwe przepisy.

Załącznik nr 1 — Zasady sprzedaży Ebooków, Kursów online i Dostępu do Aplikacji

§1. Postanowienia ogólne

1. Załącznik dotyczy sprzedaży Ebooków, Kursów online i Dostępu do Aplikacji. Zasady odnoszące się do treści cyfrowych i usług stosuje się odpowiednio do rzeczywistego rodzaju zakupionego świadczenia.
2. Warunkiem zakupu Ebooka, Kursu online lub Dostępu do Aplikacji jest posiadanie aktywnego Konta w Sklepie.
3. Klient może nabyć jeden egzemplarz danego Ebooka oraz jeden dostęp do danego Kursu online.
4. Zakup Ebooka, Kursu online i Dostępu do Aplikacji realizowany jest wyłącznie po dokonaniu płatności z góry.

5. Sprzedawca informuje, że w odniesieniu do Ebooków i Kursów online mogą być stosowane techniczne środki ochrony zabezpieczające przed korzystaniem niezgodnym z warunkami licencji. Informacja o zastosowanych środkach zamieszczana jest na karcie Produktu.

§2. Składanie i realizacja Zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia na Ebook, Kurs online lub Dostęp do Aplikacji należy:
    1. zalogować się na Konto;
    2. dodać wybrany Produkt do Koszyka;
    3. podać dane nabywcy niezbędne do wystawienia faktury, w tym numer identyfikacji podatkowej, jeżeli jest wymagany;
    4. wybrać formę płatności;
    5. zaakceptować Regulamin oraz — jeżeli świadczenie ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia — złożyć odrębne oświadczenia określone w §13 ust. 4–4b Regulaminu, odpowiednie do rodzaju świadczenia;
    6. kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”.
2. Zamówienie przekazywane jest do realizacji po zawarciu umowy zgodnie z §5 Regulaminu oraz otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia pełnej płatności, z zachowaniem harmonogramu danego Produktu.
3. Sprzedawca przekazuje na adres e-mail Klienta potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku. Może ono stanowić wiadomość o przyjęciu Zamówienia, o której mowa w §5 ust. 5 Regulaminu. Potwierdzenie zawiera:
    1. specyfikację zakupu, cenę, okres i termin dostępu lub harmonogram, treść Regulaminu z załącznikami oraz pozostałe informacje wymagane przepisami;
    2. potwierdzenie otrzymanych zgód i żądań rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia oraz przyjęcia do wiadomości informacji o warunkach utraty tego prawa, jeżeli takie oświadczenia zostały złożone;
    3. informację o sposobie udostępnienia Produktu. Potwierdzenie otrzymania płatności może zostać przekazane w tej samej albo odrębnej wiadomości.
4. W razie niemożliwości realizacji Zamówienia stosuje się §5 ust. 7–8 Regulaminu. Należne zwroty są dokonywane zgodnie z §14.
5. Informacje wymagane art. 21 Ustawy o prawach konsumenta są przekazywane najpóźniej przed rozpoczęciem świadczenia usługi lub w chwili dostarczenia treści cyfrowej. Brak wymaganej zgody lub potwierdzenia nie jest zastępowany samą akceptacją Regulaminu.

§3. Zasady korzystania

1. Zakupione Ebooki dostępne są po zalogowaniu w sekcji „Moje pliki”, a Kursy online — w sekcji „Moje kursy”. Sposób uzyskania Dostępu do Aplikacji jest wskazywany w ofercie i potwierdzeniu zakupu.
2. W celu pobrania Ebooka należy kliknąć przycisk „Pobierz” przy danym Produkcie. W przypadku Ebooka składającego się z kilku plików wyświetlana jest lista plików do pobrania.
3. Okres dostępu do Kursu online wskazywany jest na karcie Produktu przed zakupem i przekazywany w potwierdzeniu umowy. Poszczególne Kursy mogą mieć różne okresy dostępu. W braku odmiennego wskazania dostęp udzielany jest bezterminowo, nie krócej jednak niż przez 24 miesiące od dnia zakupu; upływ 24 miesięcy nie kończy automatycznie dostępu bezterminowego. Okres Dostępu do Aplikacji i sposób jego liczenia wynikają z oferty tej usługi. Zmiana Regulaminu nie skraca okresów dostępu wynikających z wcześniej zawartych umów.
4. Zaleca się zapisanie plików udostępnionych do pobrania na własnym nośniku pamięci. Sprzedawca nie świadczy odrębnej usługi archiwizacji prywatnych kopii Klienta; nie ogranicza to obowiązku zapewnienia dostępu do materiałów przez okres wynikający z umowy.
5. Klient ma prawo korzystać z Ebooków i Kursów online wyłącznie na własny użytek osobisty.
6. Z zastrzeżeniem dozwolonego użytku, prawa cytatu i innych bezwzględnie obowiązujących przepisów, Klient nie jest uprawniony w szczególności do:
    1. rozpowszechniania Produktów lub ich opracowań, w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba że przepis prawa wyraźnie na to zezwala;
    2. zwielokrotniania Produktów w celu innym niż własny użytek osobisty;
    3. udostępniania danych logowania do Konta osobom trzecim;
    4. utrwalania, nagrywania lub publicznego odtwarzania materiałów Kursu online.
7. Przy istotnym lub powtarzającym się naruszeniu ust. 6 Sprzedawca może zastosować proporcjonalne ograniczenie dostępu do Produktu po wskazaniu naruszenia i bezskutecznym wezwaniu do jego zaprzestania w terminie co najmniej 7 dni. Niezwłoczne ograniczenie jest dopuszczalne, gdy konieczne jest powstrzymanie bezprawnego rozpowszechniania lub poważnego zagrożenia bezpieczeństwa. Klient otrzymuje uzasadnienie i możliwość zgłoszenia zastrzeżeń na adres kontaktowy Sprzedawcy. Ograniczenie nie obejmuje automatycznie innych, prawidłowo używanych Produktów ani nie oznacza przepadku wszystkich wpłat. Dochodzenie roszczeń następuje na zasadach ogólnych.
8. Szczegółowe zasady korzystania z funkcji Aplikacji określa odrębny Regulamin aplikacji „Zbieram Zioła”, udostępniany przed zakupem i rozpoczęciem korzystania w sposób umożliwiający pobranie i zachowanie. Zasady Forum i przetwarzania danych opisują odpowiednio Regulamin Forum i Polityka prywatności Aplikacji. Dokumenty te nie zmieniają warunków wcześniej dokonanych zakupów.

§4. Odstąpienie i reklamacje

1. Prawo odstąpienia od umowy oraz warunki jego ewentualnej utraty określa §13 Regulaminu. Wyłączenie prawa dla treści cyfrowych nie obejmuje automatycznie Dostępu do Aplikacji ani innych odrębnych usług.
2. Zasady odpowiedzialności za brak zgodności treści lub usługi cyfrowej z umową i tryb reklamacyjny określa §11 Regulaminu. Do innych świadczeń stosuje się przepisy właściwe dla ich rodzaju; utrata ustawowego prawa odstąpienia bez przyczyny nie wyłącza prawa do reklamacji.

§5. Postanowienia końcowe

1. Załącznik uzupełnia Regulamin w zakresie sprzedaży objętych nim Produktów. Jego postanowienia nie wyłączają warunków ani uprawnień określonych w §11, §13 i §14 Regulaminu, w szczególności przesłanek utraty prawa odstąpienia.
2. W sprawach nieuregulowanych w Załączniku stosuje się postanowienia Regulaminu.

Załącznik nr 2 — Wzór formularza odstąpienia od umowy

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

Adresat:

Fundacja Zielony Zagonek

Jasienna 46, 33-322 Jasienna

ekokiosk@zielonyzagonek.pl

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy (*) / umowy o dostarczanie treści cyfrowych (*) / umowy o świadczenie następującej usługi (*):

…….

Data zawarcia umowy (*) / odbioru (*): …….

Imię i nazwisko konsumenta: ……

Adres konsumenta: ……..

Numer zamówienia **(opcjonalnie)**: .....

Numer rachunku bankowego **(opcjonalnie, tylko po uzgodnieniu zwrotu tą metodą)**: .....

Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

……..

Data: …….

(*) Niepotrzebne skreślić.

Poprzednie wersje regulaminu

- Regulamin sklepu — wersja 2.2 — obowiązuje od 13 października 2026 r. do 5 listopada 2026 r.
- Regulamin sklepu — wersja 2.1 — obowiązywał od 25 września 2026 r. do 12 października 2026 r.
- Regulamin sklepu — wersja 2.0 — obowiązywał od 1 września 2026 r. do 24 września 2026 r.
- Regulamin sprzedaży z 5 grudnia 2025 r. — obowiązywał od 5 grudnia 2025 r. do 31 sierpnia 2026 r.
- Regulamin sprzedaży z 10 lipca 2024 r. — obowiązywał od 10 lipca 2024 r. do 4 grudnia 2025 r.

Do Umowy sprzedaży stosuje się Regulamin obowiązujący w dniu złożenia Zamówienia.